



**Universidad Autónoma del Estado de México
Licenciatura en Informática Administrativa**



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Administración de las PyMES y empresa familiar

Mtra. Laura Leticia Laurent Martínez	Facultad de Contaduría y Administración
Mtro. Enrique Laurent Martínez	Facultad de Contaduría y Administración
Elaboró: Dr. Jorge Loza López	Facultad de Contaduría y Administración
LAE. Carlos Agustín Sánchez	Facultad de Contaduría y Administración
Lic. Elizabeth Vilchis Pérez	Facultad de Contaduría y Administración

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

23/01/2020

23/01/2020

Facultad de Contaduría y Administración



1





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	9
VII. Acervo bibliográfico.	11





I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración
Centro Universitario UAEM Atlacomulco
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de México
Centro Universitario UAEM Valle de Chalco
Centro Universitario UAEM Teotihuacán

Estudios profesionales

Licenciatura en Informática Administrativa, 2018

Unidad de aprendizaje

Administración de las PyMES y empresa familiar

Clave

Carga académica

3

1

4

7

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Carácter

Obligatorio

Tipo

Curso

Periodo escolar

Cuarto

Área curricular

Administración

Núcleo de formación

Sustantivo

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura en Contaduría, 2018

X

Licenciatura en Mercadotecnia, 2018

X

Licenciatura en Administración, 2018

X



FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
CONSEJO ACADÉMICO



FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
CONSEJO DE GOBIERNO



II. Presentación del programa de estudios

De acuerdo con el último censo económico realizado en México, existen poco más de 4.1 millones de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES), las cuales representan alrededor del 99% del total de unidades económicas, concentran el 72% de los empleos y contribuyen con poco 52% del Producto Interno Bruto, por lo que son consideradas el principal motor de la economía en México.

Ante este escenario, resulta fundamental que como parte de la formación del licenciado en Contaduría, se comprenda la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en el contexto nacional e internacional, así como la identificación de factores determinantes para su creación y consolidación; capaz de reconocer los tipos de emprendedores y los atributos de quienes las dirigen, así como aplicar las herramientas metodológicas diseñadas para desarrollar una idea de negocio e identificar programas y fuentes de financiamiento, públicas y privadas, orientadas a la creación, desarrollo, consolidación, competitividad y sustentabilidad de las PyMES.



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION

4



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO DE GOBIERNO



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O	Administración 3 1 4 7	Habilidades directivas 3 4 7	Modelos de emprendimiento informático 2 2 4 6	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Diseño por computadora 1 5 6 7	Administración de sistemas de capital social 2 4 6 8	Administración de proyectos informáticos 2 2 4 6	Administración Informática 2 2 4 6	P F á c l i c i t a p r o f e s i o n a l .	
B	Contabilidad 3 1 4 7	Estructura de datos 2 4 6 8	Bases de datos 2 2 4 6	Software de base 2 4 6 8	Plataformas de aprendizaje virtual 2 4 6 8	Modelos de evaluación de software 2 2 4 6	Integrativa profesional 2 2 4 6	Auditoría Informática 2 2 4 6		
L	Economía 3 1 4 7	Legislación informática 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Ingeniería del software 2 4 6 8	Plataforma de comercio digital 2 2 4 6	Dirección de proyectos informáticos 2 2 4 6	Ética Profesional 2 2 4 6	Prospectiva Informática 2 2 4 6		
I	Matemáticas aplicadas a la informática 3 1 4 7	Algoritmos computacionales 2 4 6 8	Programación imperativa 2 4 6 8	Programación declarativa 2 4 6 8	Riesgos de Tecnologías de la Información 2 4 6 8	Instalaciones y seguridad informática 2 4 6 8	Gestión de seguridad informática 2 4 6 8	Calidad de los servicios de tecnología de la información 2 2 4 6		
G	Gobierno de Tecnologías de la Información 3 1 4 7	Sistemas operativos 2 4 6 8	Sistemas operativos 2 4 6 8	Comunicación entre computadores 2 4 6 8	Análisis y diseño de sistemas 2 4 6 8	Sistemas de información administrativos 2 2 4 6	Sistemas de información (el conocimiento) 2 2 4 6	Sistemas de información estratégicos 2 2 4 6		
A	Lógica computacional 3 1 4 7	Arquitectura computacional 2 4 6 8								
S										

	Optativa 1	Optativa 2	Optativa 3
O	1 3 4 5	1 3 4 5	1 3 4 5
P	HT 11 HP 17 TH 28 CR 39	HT 9** HP 13** TH 24** CR 35	HT 11 HP 13 TH 24 CR 35
P	HT 13 HP 15 TH 32 CR 41		
T	HT 14 HP 16 TH 30 CR 44		
T	HT 18 HP 6 TH 24 CR 42		





DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O									
P						Proyecto basado on PMBOK I	Gobierno de TI basados en COBIT	Gestión y análisis de BIG DATA	
T									
A						Desarrollo de proyectos complejos basados en SCRUM	Servicios de IT basados en ITIL	Arquitectura empresarial basada en TOGAF	
T									
I									
V									
A						Inteligencia de negocios BI	Lenguaje extensible de informes de negocios XBRL	Sistemas de planificación de recursos empresariales ERP	
S									

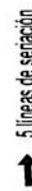
PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

SIMBOLOGÍA

HT:	Horas Teóricas
HP:	Horas Prácticas
TH:	Total de Horas
CR:	Créditos

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	39
	28
	66
	104

Total del núcleo básico: acreditar 15 UA para cubrir 104 créditos



5 líneas de selección.
* Actividad académica.
** Horas de las actividades académicas
Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	41
	63
	104
	145

Total del núcleo sustantivo acreditar 20 UA para cubrir 145 créditos

Núcleo básico obligatorio.	16 ^{HT*}
Núcleo sustantivo obligatorio.	20 ^{HT*}
Núcleo integral obligatorio.	33 ^{HT*}
Núcleo integral optativo.	9 ^{HT*}

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2*	12
	94

Total del núcleo integral acreditar 12 UA + 2* para cubrir 103 créditos

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 3 UA	3
	9
	12
	15

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	44 + 2 Actividades académicas
UA optativas	3
UA a acreditar	47 + 2 actividades académicas
Créditos	358





IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura en Informática Administrativa, formar profesionales con conocimientos sólidos en Tecnologías de la Información que *diseñen, innoven e implementen* sistemas de información con el fin de aplicarlos a los procesos de planeación, organización, dirección y control de una organización y así coadyuvar a incrementar su eficiencia y productividad.

Generales

- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Gestionar sistemas de información administrativa, mediante métodos de algoritmos, de programación, entre otros para detectar y controlar problemas informáticos como el mal uso de software, virus, entre otros, dentro de una organización.
- Diseñar proyectos informáticos innovadores que optimicen los recursos de una organización mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información como los servicios de mensajería instantánea, el comercio electrónico, e- gobierno, banca en línea, servicios peer-to-peer, correo electrónico, etc. empleando habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua para comprender el avanzado cambio tecnológico.
- Auditar sistemas de seguridad de la información de una organización a través de la incorporación de estrategias y métodos de análisis de datos e información como la visualización de datos, la minería de datos, los análisis semánticos de textos, la programación y optimización matemática, las redes neuronales, entre otros para llevar a cabo procesos informático administrativos y proveer agilidad a las organizaciones.



Objetivos del núcleo de formación:

Núcleo sustantivo.

Desarrollará en el alumnado el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, las habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Proponer proyectos de dirección, gestión, asesoramiento, evaluación y control de organizaciones privadas o públicas, lucrativas o no lucrativas; en cualquiera de sus áreas: comercialización e investigación de mercados, producción u operaciones y recursos humanos.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Formular estrategias para las pymes y/o las empresas familiares mexicanas mediante el análisis e interpretación de información del ambiente externo y de sus dinámicas, así como del ambiente interno que les permita aumentar su efectividad, competitividad y permanencia en el mercado.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Origen y contexto de las PyMES.

Objetivo: Comprender la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en el contexto nacional e internacional y los factores determinantes para su creación y consolidación.

Temas:

- 1.1 Las PyMES como organizaciones productivas y de servicios, y motor del desarrollo.
- 1.2 Perspectivas analítica y práctica de las PyMES.
- 1.3 La iniciativa emprendedora: fortalezas y debilidades de las PyMES.
- 1.4 Factores determinantes en la creación de una PyMES.
- 1.5 Las PyMES como origen de grandes empresas: estudio de casos.

Unidad 2. Aplicación del proceso administrativo en las PyMES.

Objetivo: Describir y correlacionar el proceso administrativo con las áreas funcionales de una empresa.

Temas:

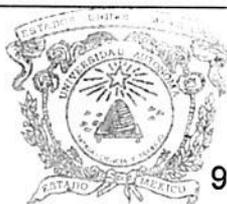
- 2.1 Etapas y principios del proceso administrativo.
- 2.2 Áreas funcionales de la empresa.
- 2.3 Correlación del proceso administrativo con las áreas funcionales de la empresa.
- 2.4 Estrategia de planeación DOFA.

Unidad 3. Tipología de emprendedores.

Objetivo: Reconocer los rasgos que, de acuerdo con diferentes autores, distinguen a los distintos tipos de emprendedores.

Temas:

- 3.1 El artesano y el emprendedor de negocios. Smith (1967).
- 3.2 El emprendedor administrativo y el emprendedor autónomo. Collins y Moore (1970).
- 3.3 El gerente o innovador, el orientado hacia el crecimiento, el orientado hacia la eficacia, el artesano. Laufer (1974).
- 3.4 PIC (perennidad, independencia y crecimiento) y CAP (crecimiento fuerte, autonomía, perennidad escasa). Julien y Marchesnay (1987/1996).
- 3.5 El artesano, el emprendedor orientado hacia el riesgo, el emprendedor orientado hacia la familia, el gerente. Lafuente y Salas (1989).
- 3.6 El rebelde, el maduro, el iniciado, el principiante. Ducheneaut (1999).
- 3.7 Las PyMES clásica y cometa





Unidad 4. La dirección como factor clave de las PyMES.

Objetivo: Identificar los tipos de PyMES y reconocer los atributos de quienes las dirigen.

Temas:

- 4.1 Tipos de micro, pequeñas y medianas empresas
- 4.2 La empresa familiar: origen, características, importancia, fundamentos legales en México y el mundo
- 4.3 El rol del "Director", "La Familia" y "La Empresa" en una PyME
- 4.4 Propietarios dirigentes: El leñador, el Mariposa, el Libertino, el Aficionado, el Converso y el Misionero
- 4.5 Rasgos de carácter, estrategia y visión de los dirigentes de las PyMES
- 4.6 Fundamentos de la empresa, tipos de estrategia y de visión: estudio de casos

Unidad 5. Metodología para la planeación de negocios y su financiamiento.

Objetivo: Reconocer las características y aplicar las principales herramientas metodológicas diseñadas para desarrollar una idea de negocio, así como identificar fuentes de financiamiento.

Temas:

- 5.1 Surgimiento de una idea de negocio
- 5.2 Tipos de negocio (franquicia, licencia, distribución, representación, ventas por catálogo, máquinas mending, multinivel). Ventajas y desventajas
- 5.3 Visión estratégica: elementos para su determinación
- 5.4 Modelo CANVAS
- 5.5 Plan de Negocios
- 5.6 Aplicación del plan de negocios a un caso práctico
- 5.7 Programas y fuentes de financiamiento, públicas y privadas, orientadas a la creación, desarrollo, consolidación, competitividad y sustentabilidad de las PyMES





VIII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Anzola S., (2010) Administración de Pequeñas Empresas, Mc Graw Hill, México.
- Belausteguigoitia I, (2005), Empresa Familiar: dinámica, equilibrio y consolidación, México, Mc Graw Hill Editores, México
- Cleri, Carlos, (2007), El Libro de las PyMES, Editorial Granica, Argentina.
- Camus, M., Guillermo de Jesús (2010), Administración integral de la empresa, México: Trillas
- Jacques F, Cisneros L, Mejía J, (2011), Administración de PyMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México, Pearson Education de México S.A. de C.V.
- Hoy, F., Longenecker J., Palich L. Petty W., (2012), Administración de pequeñas empresas, lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento, Cengage Learning Editores S.A. de C.V., México.
- Kubr, M., (2017), La Consultoría de Empresas, guía para la profesión, Limusa, S.A. de C.V., México.
- Mata, J., (2010) Introducción a la Contabilidad Financiera de las PyMES, Paraninfo.
- Munch, G., L. García, M., José G. (2014). "Fundamentos de Administración", México, Editorial Trillas.
- O.I.T. "La consultoría de empresas: Guía para la profesión". (2006), México, Limusa
- Osterwalder A., Pigneur, Y., (2010), Generación de Modelos de Negocios, Barcelona (España), Grupo Editorial Planeta.
- Rodríguez, V., J. (2011). *Administración de pequeñas y medianas empresas* México, Cengage Learning Editores S.A. de C.V., México.
- Rodríguez, V., J. (2015). "Como administrar pequeñas y medianas empresas". México, Thomson.
- Saloner, G. (2006), *Planeación Estratégica*, México: Limusa

Complementario:

- Alcaraz, R., (2011), El emprendedor de éxito, Mc Graw Hill Editores, S.A. de C.V., México.
- Anderson, S. W. (2011), Estadística para negocios y economía, Cengage Learning Editores S.A. de C.V., México.
- Baca G. (2016), "Evaluación de proyectos", Mc Graw Hill Editores, S.A. de C.V., México.
- Balanko G, Dickson, (2011), Cómo prepara un plan de negocios exitoso, Mc Graw Hill Editores, S.A. de C.V., México
- Castañeda, L. (2009), Alta dirección en las PyMES, Editorial Poder, México
- Collins, J., (2010), Empresas que sobresalen, México: Norma





- Ferraro, C. (2011), Eliminando barreras: El financiamiento a las Pymes en América Latina. Accedido el 20 de febrero de 2019, desde: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf
- Pedraza, H., Plan de negocios para la micro y pequeña empresa, Grupo Editorial Plata.
- Ramírez, D, N. (2013), Contabilidad Financiera, Mc Graw Hill Editores, S.A. de C.V., México
- Vandenreydt, F., & Wintermeyer, L. (2017). A Tale of 44 Cities. Connecting Global FinTech: Interim Hub Review 201. Deloitte. Global FinTech Hubs Federation, 116. Recuperado a partir de: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/Innovation/deloitte-uk-connecting-global-fintech-hub-federation-innotribe-innovate-finance.pdf>

